



## Habib's encurta distâncias e se aproxima de franqueados com StarLeaf

**Maior rede de fast food árabe do mundo projeta redução de custos com deslocamentos e reforça relacionamento aumentando a presença.**

Nascido do sonho do brasileiro Alberto Saraiva, o Habib's tem se firmado como maior rede de fast food árabe do mundo. No Brasil são mais de 400 unidades do restaurante espalhadas por todo o território nacional, demandando uma logística complexa para que o negócio mantenha suas características independente da cultura regional.

Por conta do elevado número de lojas, os altos custos envolvidos no deslocamento de colaboradores e da necessidade de aumentar o relacionamento com os franqueados, o Habib's buscou uma solução de comunicação em videoconferência.

Neste cenário, o parceiro escolhido foi a StarLeaf. Fundada na Inglaterra em 2008, a empresa é uma das principais provedoras globais de serviços para videoconferência e sistemas para salas de reuniões, desktops e dispositivos móveis, com soluções em cloud computing.

**“Já conseguimos enxergar os benefícios das soluções StarLeaf impactando diretamente no negócio por conta da redução dos custos de viagem. Além disto, o bom relacionamento entre franqueador e franqueado é vital para o negócio e a conversa por vídeo gera proximidade”**, explica Renan Campoy, Gerente de Infraestrutura & Segurança – TI do Habib's. Com a implementação do sistema, apenas com despesas de viagem a rede projeta uma economia anual de cerca de R\$ 250 mil.



O Habib's conta com 13 salas de reuniões equipadas com terminais de telepresença GT Mini, além do uso do software Breeze em pontos estratégicos da rede, instalado nos computadores convencionais para ligações ponto a ponto e multiponto. **“Um fator determinante para a escolha da StarLeaf foi a possibilidade de integração com outros sistemas de videoconferência. Como o software pode ser instalado e utilizado gratuitamente por pessoas dentro e fora da empresa, como fornecedores e prestadores de serviço, ganhamos também capilaridade nos negócios”**, comenta Campoy.

Apesar de bastante difundida no mundo, a tecnologia de videoconferência profissional ainda é desconhecida da grande maioria das empresas no Brasil. Apenas grandes corporações utilizam em níveis de diretoria por conta do alto custo dos sistemas de antigamente. No caso do Habib's todos os funcionários poderão utilizar, devido ao preço acessível de um sistema que opera em nuvem, e pelo fato de poder conectar qualquer tipo de computador e terminais H.323, SIP e Skype for Business.



A facilidade no uso da ferramenta também é um ponto destacado por Campoy. Foi necessário apenas uma tarde para o treinamento da equipe do Habib's, que ficou responsável por replicar o conteúdo internamente, mostrando a simplicidade de operação das soluções. **“A StarLeaf se encaixou perfeitamente na cultura corporativa do Habib's já que não é necessário um profundo conhecimento técnico e tecnológico para utilizar a solução”**, pontua.

Futuramente o Habib's prevê que o uso da videoconferência trará outros benefícios, conforme os usuários passem a utilizá-la com mais constância e habituem-se as ferramentas disponíveis. **“Acredito que irá facilitar o trabalho de todos os departamentos, pois também permite compartilhamento de conteúdo para uma apresentação ou um auxílio de manutenção de computador, por exemplo”**, finaliza o executivo.

Por meio da parceria com a StarLeaf, o Habib's está transformando o uso da videoconferência em uma ferramenta de inteligência de negócios que contribuirá diretamente no crescimento da franquia, que está expandindo os horizontes e internacionalizando a marca, motivo pelo qual a boa comunicação possibilitada pela nova plataforma será de vital importância.